



上海市医院协会

Shanghai Hospital Association

第五届（2025年）上海医院新媒体宣传节 作品征集通知

各有关医疗机构：

为进一步弘扬和诠释“敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆”的卫生健康行业崇高精神，推动构建和谐友爱的医患关系，助力推进健康中国战略实施。本会在市卫生健康委员会新闻宣传处的指导下，举办第五届（2025年）上海医院新媒体宣传节，以展现本市医务工作者职业精神和医德医风。现开始征集活动作品，具体要求如下：

一、活动主题：展示医者之美，树立行业新风

二、活动组织

指导单位：上海市卫生健康委员会新闻宣传处

主办单位：上海市医院协会

承办单位：上海市医院协会自律维权委员会

上海市医院协会医院文化建设专业委员会

三、征集对象：上海市各级医院

四、征集内容

在平凡之中彰显伟大，充分展现上海医务工作者对于生命与健康的执着追求与坚定守护，传递医患之间的真挚情感，激发社会公众的向上向善动力。

五、作品要求

（一）总体要求：

1. 作品要求制作精良，内容要求原创，不得抄袭、套改，已参与相关评比的作品不得投稿。

2. 作品必须保护病人隐私，不得出现医械医药公司的名称和LOGO。

3.投稿数名额安排：三级医院每组限报 3 项，二级医院每组限报 2 项，一级医院每组限报 1 项。建议申报单位审定后确定推荐项目。

（二）各组要求：

1.微电影：作品为 WMV、AVI、MP4 等常用视频格式，要求画面清晰；作品时长 3-10 分钟，小于 2GB；作品需设置中文字幕，有完整的片头、片尾、创作人员名单。

2.摄影图片：作品为 JPG、JPEG 等常用图片格式，接受组照（不超过 5 张），每张照片不小于 3MB，须说明拍摄背景、意义、地点和日期。

3.原创文章：3000 字以内，体裁不限，不得连载。

六、投稿方式

1.请扫码申报，作品须经单位党委审定，并上传《第五届（2025 年）上海医院新媒体宣传节作品申报表》（见附件）盖章扫描件。



2.申报后请上传作品，链接如下：

<https://pan.baidu.com/disk/enterprise/transfer/send?surl=ADsAAAAAAAAAAjQ>

所有投稿作品，请自留底稿及备份，主办方将不予退还。

七、截稿时间：2025 年 7 月 31 日

八、奖项设置

为鼓励创作，每组将设“最佳作品”、“最佳人气奖”（由网络投票评选得出）和“最佳创意奖”及相关提名奖等奖项。

九、联系方式：协会袁老师 63308978-8007

附件：第五届（2025 年）上海医院新媒体宣传节作品申报表

上海市医院协会办公室

2025 年 4 月 22 日

办公室